株式会社 やまや

証券コード 9994

経営理念

株式会社やまやは「洒落、新売の小売業を実践し、消費生活を豊かにすることで地域社会に貢献する」という「やまやウェーブ経営理念」、そして、「三方良し(よし)の考え方を基にしたやまやウェーブ行動規範」を実践していきます。三方良しとは、「売り手良し、買い手良し、世間良し」ということから、自分(ここ)、相手方、そして、第三方、社会一般、の三つが、それぞれに満足(幸福)感(こと)を得ることを言います。

株式会社やまやは、お客様、お取引先、社会の五体性の三方を良好にバランスに保ち、経営理念実現のため、日々、この三方の良さをはじめ考えていこうと思います。

目次
ごあいさつ …… 2
財務ハイライト …… 8
ビジネストピックス …… 3
連結財務諸表(要旨) …… 9
店舗ネットワーク …… 5
株主メモ …… 11

2013年度 営業報告
FY2013 Report

代表取締役社長　山内 英貴

代表取締役社長　山内 英晴

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに当社第44期(2013年3月期)の事業の概要について報告いたします。

当期のわが国経済は、大型な金融緩和など、アベノミクスの効果で円安、株価上昇が進展するも、アジア諸国に向けた輸出が高まったものの、新興国の成長鈍化などを受けた影響で、依然として不透明な状況が続いております。不足分は100円以内の調整幅内で推移が予定され、1ドル100～105円の間、1ユーロ130～140円と比較的に消費税の値下げ後の価格帯にあります。

酒販業界では、酒税・酒類・酒類を巡る競争がますます厳しさを増し、酒類の価格競争や顧客利用の多様化が進行する中、ますます企業努力は必ずだけでなく、厳しい経営環境が続いています。

このような経営環境の中、当社は、お客様の満足と企業の発展を目指し、販売施設の新規出店や既存店の活性化に努めました。また、お客様のニーズに応じた品揃えの充実や、ホームページ、メールマガジンや店頭販売、催事販売など様々な販売チャネルを通じて、お客様とのコミュニケーションを図ってまいりました。

連結業績については、売上高は前期比1.2%増の1,135億円、営業利益は同4.2%増の46億円、経常利益は同4.3%増の47億円、当期純利益は同3.2%増の25億円となりました。

今後も当社グループは、お客様の信頼に応えるよう、努力を重ねてまいりますので、皆さまの変わらぬご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長　山内 英貴
代表取締役社長　山内 英晴

ビジネストピックス(酒販事業)
Business Topics

2013年度は新たに14店舗を開店し、27店舗の改装を実施しました。

酒販業界では、業態・業態を超えた競争がますます厳しさを増し、原材料の価格高騰や電気料金の値上げの影響など、先行きに不透明感はぬぐえておりますが、新しい経営環境が続いております。こうした中、お客様の視点に立った次のような取り組み、編入商品、地域商品の充実に努めるとともに、新規出店と既存店の活性化を積極的に進めるため、店舗の改装を行いました。

今年度の新規出店は、東京都内初進出、あけぼの店、生協愛子店、石川出雲店、福井店、広島緑店、福岡博多店、福岡筑紫野店、山口店の計8店舗でした。

また、既存店の改装は、東京都内初進出、あけぼの店、生協愛子店、石川出雲店、福井店、広島緑店、福岡博多店、福岡筑紫野店、山口店の計8店舗でした。

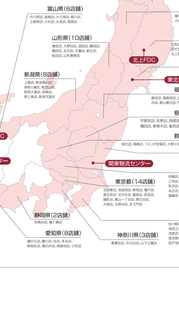
出雲店(福岡県出雲市)

愛大門店(東京都港区)

ビジネストピックス(外食事業)
Business Topics

6次産業の進展と新業態の開発に取り組んでいます。

福岡筑紫野店(酒場)



豊丸水産

外食事業を担うチェーン株式会社において、当期末より新規開発の中、他社との差別化を目指し、直営等の3次業態から、その他付加価値を付けた2次業態、また店舗形式に合った1次業態を選択する方針に変更致しました。

新業態の開発に積極的に取り組んでおり、今シーズンは新しい屋台もみたや中之島大江橋店を2013年7月に「酒男産直酒屋」ブランドで、肉と魚の両立を求めたスタイルで楽しんでいただいている「豊丸水産」ブランドや複数、「活魚料理」をそれぞれ7店舗、2店舗確認でも展開しております。株式会社ビアーズ・ガーデンレジャーにおいては、2013年4月に「ビアガーデン」一時点目の店舗を7店舗にしました。

新業態「酒男産直酒屋」は、2013年度は、1店舗の出店にとどまりましたが、2014年度は、2店舗の出店を予定しております。

また、2013年度は、1店舗の閉店となりました。

店舗ネットワーク(酒販事業)
Network

やまや
やまや
やまや