

2006年 7月 18日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 や ま や  
代表者の役職名 代表取締役社長 山 内 英 靖  
(コード番号 9994 東証第一部)  
問い合わせ先 商品部 商品一課長 大 竹 聡  
T E L (022)742-3131

「ぐぐっと生」新発売に関するお知らせ

当社では、7月20日(木)から、やまやオリジナルブランドの第3ビール「ぐぐっと生」を新発売いたしますのでお知らせいたします。

なお、内容につきましては、別添資料の通りですので、ご参照下さい。

以 上

2006年7月18日

株式会社やまや

## 「ぐぐっと生」をやまや各店で新発売！

やまやでは、ビール系新ジャンル(第3のビール)「ぐぐっと生」を7月20日(木)から、やまやが展開する全国168店舗にて新発売します。今や一大市場となっている「第3ビール市場」に、やまやオリジナルブランドが自信を持って参入いたします。

「ぐぐっと生」は、『ぐぐっとうなる飲み応え』をコンセプトとし、厳選された原料から造られた発泡酒に、炭濾過仕上げのホワイトスピリッツを加えることにより、スッキリした切れ味と、アルコール5%の飲み応えある味わいの両立を実現しました。

「ぐぐっと生」は、酒税法上は「リキュール(発泡性)」に区分されるため、ビールや発泡酒よりもお求めやすい価格となる上、やまやが誇る自社物流システムによる流通・販売コストの削減により、一般的な第3ビールよりもさらにお求めやすい価格(当社店頭比)を実現しました。

当社では、7月20日(木)の発売に合わせ、全国20局でのテレビCM、全店舗での圧倒的な大規模陳列販売を実施し、『ぐぐっとうなる飲み応え』をストレートにアピールしてまいります。

「ぐぐっと生」は、年間販売数量18万ケース(400万缶)を目標とし、夏商戦での最重点商品と位置付けております。『ぐぐっとうなる飲み応え』が今後の第3ビール市場において、大きな存在感を示すことを期待しています。

当社では、今後とも「流通、販売の合理化を实践し、消費生活を豊かにすることで社会に貢献する」ことを経営理念とし、「酒類を中心とした嗜好品の専門店」として、お客様からさらなるご支持をいただけるよう、魅力的な商品の提供・開発に努力してまいります。

- 記 -

### 商品名、容量、アルコール度数および梱包

「ぐぐっと生」レギュラー缶 350ml 5% 24本

### 商品パッケージ

爽やかなオフホワイトをベースに、ビールをグラスに注いだ際の躍動感を表現

品目 リキュール(発泡性)

発売日 2006年7月20日(木)

価格 350ml 1缶 ¥95

発売地域 全国のやまや各店(168店舗)

### 栄養成分(100mlあたり)

熱量 41kcal、たんぱく質 0.3g、脂質 0g、糖質 2.9g、食物繊維 0g、ナトリウム 4mg



お問い合わせ先 (株)やまや 商品部 商品一課 大竹(TEL 022-742-3131)

以 上